

PRESSEINFORMATION

➔ **DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE:**

Neuer Markenauftritt: Größe auch im Erscheinungsbild
Neue Website
Neuer Unternehmensslogan: weila / GROSSFORMATE DRUCKEN UND VEREDELN

➔ **weila MIT NEUEM MARKENAUFTRITT:
QUALITÄT IM GROSSFORMAT.**

22/07/2010

➔ Die weila GMBH, Spezialist für großformatige Druck- und Veredelungsleistungen, präsentiert sich ab sofort mit einem komplett neuen Markenauftritt.

„weila ist seit Jahrzehnten groß darin, große Formate zu drucken. Große Worte zu machen, war dagegen bisher nie unsere Stärke“, so Geschäftsführerin Susanne Weißmann. „Doch genau das wird sich ab sofort ändern. Am deutlichsten sicher in unserem neuen Erscheinungsbild. Darüber hinaus werden wir aber auch mit neuen Publikationen und dem aktuell noch im Aufbau befindlichen Bereich „Wissenswert“ auf unserer neuen Website „große Worte“ machen, indem wir wertvolle Teile unseres umfangreichen Wissens an Kunden und Interessierte weitergeben.“

Verantwortlich für die strategische und gestalterische Neuausrichtung zeichnet die Unternehmensberatung für Kommunikation und Gestaltung Schusterjungen und Hurenkinder GmbH, München. „Um zu unterstreichen, dass weila in keinerlei Hinsicht ins Standardformat passt, haben wir ein Erscheinungsbild entwickelt, das mit großformatiger Typografie als zentralem Gestaltungselement arbeitet“, erläutert Kreativdirektor Michael Schuster.

Auch die neue weila Website greift das Prinzip des Großformats auf: Die Navigation geschieht auf einem überdimensional großen weila Schriftzug, an dem die verschiedenen Menüpunkte aufgehängt sind.

„Unser Ziel,“ fasst Susanne Weißmann zusammen, „ist es, die Wünsche unserer Kunden so umzusetzen, dass das Ergebnis die ohnehin schon hohen Erwartungen immer noch ein Stück weit übertrifft.“

weila GMBH

weila

STAHLGRUBERRING 32

STAHL

81829 MÜNCHEN

81829

T➔ 089/4 27 70 - 6

T➔ 089

F➔ 089/4 27 70 - 800

F➔ 089

W➔ WWW.WEILA.DE

W➔ WWW



Dazu sollen auch die neuen Veredelungsleistungen beitragen, die weila künftig rund um den Großformatdruck anbietet. Sie reichen von klassischen Druckveredelungen bis hin zur Veredelung durch die Integration medialer Technologien und schaffen für Kreativität und Aufmerksamkeit zahlreiche innovative, bisher ungesehene Möglichkeiten.

Über die weila GMBH

Die weila GMBH mit Sitz in München ist ein deutschlandweit anerkannter Partner für Druck- und Veredelungslösungen im Großformat. Das inhabergeführte Unternehmen hat die Branche seit seiner Gründung vor über sieben Jahrzehnten durch die Entwicklung eigener Techniken und Verfahren immer wieder vorangetrieben und mit geprägt. Nach dem Ausscheiden von Herbert Weißmann, wird das Unternehmen seit 2008 in der dritten Generation von seiner Tochter Susanne Weißmann geleitet, seit April 2010 als alleinige Geschäftsführerin.

Zu den Kunden von weila zählen u.a. Audi, BMW, Ludwig Beck, Willy Bogner, Burda, Burkhardt Leitner, Deutsches Museum, EADS, Eurofighter-Panavia, Flughafen München, Gore, Hoffmann und Campe, Landeshauptstadt München Kulturreferat, Max-Planck-Gesellschaft, Heilmaier Messedesign, MVG, Leo Burnett, Loden Frey, Octanorm, Ogilvy & Mather, Onkyo, MINI, Microsoft, Polo Ralph Lauren, Gunter Sachs, Siemens, Softing AG, Sport Münzinger, Wacker und Yves Saint Laurent.

Weitere Informationen zu weila und den Produkten und Leistungen des Unternehmens sowie den digitalen Presstext erhalten Sie im Internet unter www.weila.de oder über den weila Pressekontakt:

Frau Susanne Weißmann-Wagner, 089/42770-870, sw@weila.de

